

Event Agenda

KEYNOTES



KUNDENSPRECHER



PARTNER



Tag 1 - Donnerstag, 29. September 2011

11:30-12:30	Registrierung und Lunch-Bufferet
12:30-12:45	Begrüssung Manfred Heckt, Geschäftsführer Stibo Systems GmbH
12:45-13:00	Stibo Systems Company Update Mikael Lyngsø, CEO, Stibo Systems
13:00-13:30	Erfolgsfaktoren im Stammdatenmanagement – Welche Störfaktoren gibt es und wie führt man MDM mit Best Practices zum Erfolg Oliver Gätje
13:30-14:15	Qualitätsorientiertes Management von Konzerndaten – Datenqualität als strategischen Erfolgsfaktor überwachen und nachhaltig sichern Kai Hüner, Principal, CC Corporate Data Quality, BEI St. Gallen AG
14:15-14:45	Kaffeepause
14:45-15:15	Von der Idee zum Produkt – Klare Prozesse im Informationsmanagement verkürzen Time to Market Frank Thormählen, Leiter Technical Writing, Eppendorf AG
15:15-15:45	Speed up your business from zero to 10 million – Product-Onboarding in minutes – match and make of golden BOL-records Menno Vis, IT Programm Manager, bol.com
15:45-16:15	Kaffeepause
16:15-16:45	Ein Prozess vereint Kulturen – Steuerung von Data Governance Anforderungen dies- und jenseits des Atlantiks Gisela Grimpe, European Manager eBusiness, Hach-Lange Europe
16:45-17:15	Viele Köche verderben den Brei – Datenkonsolidierung und -harmonisierung für dauerhaft akkurate Datenqualität Georg Glas, Programm-Manager, RI-Solution GmbH
17:15-17:30	Zusammenfassung Oliver Gätje
17:30	Ende
18:15	Shuttle zum Schokoladenmuseum (Abfahrt ist pünktlich)
19:00	Aperitif
19:15	Führungen in kleineren Gruppen
20:00	Dinner (Dress Code: casual)

Tag 2 - Freitag, 30. September 2011

Event Agenda

KUNDENSPRECHER

Distrelec



**KAISER+KRAFT
EUROPA**

STIBO SYSTEMS



PARTNER



- | | |
|-------------|---|
| 08:30-09:00 | Kaffee |
| 09:00-09:15 | Begrüßung und Vorschau
Oliver Gätje |
| 09:15-09:45 | Der „Golden Record“ im Multi-Channel-Publishing – Zentrales Stammdatenmanagement und dezentrale Datenveredelung reduziert Produktionsaufwand
Jérôme Moine, Leiter Marketing, Distrelec AG |
| 09:45-10:15 | Sieht gut aus und läuft rund – Professionelles PIM ermöglicht maßgeschneiderte Angebote im eigenentwickelten Webshop
Jochen Hanebuth, IT-Manager, W&W Cycles AG |
| 10:15-10:45 | Kaffeepause |
| 10:45-11:15 | Der Handel: liefern egal was und wohin – Absatzchancen im internationalen B2B Versandhandel optimal bedienen durch zentrales Datenmanagement
Tanja Hirsch, Gruppenleiterin Datenmanagement, Kaiser + Kraft Europa GmbH |
| 11:15-11:30 | Zusammenfassung
Oliver Gätje |
| 11:30-12:00 | STEP Roadmap
Simon Walker, Director Product Management, Stibo Systems |
| 12:00-13:00 | Lunch |
| 13:00-14:00 | STEP live
Mike Maushammer, Business Consultant, Stibo Systems GmbH |
| 14:00-14:15 | Verabschiedung
Manfred Heckt, Geschäftsführer Stibo Systems GmbH |
| ab 14:15 | Abreise |

bis 12:00 Bitte bis 12:00 Uhr auschecken. Ihr Gepäck kann in der Zwischenzeit im NH-Hotel deponiert werden.