



Donnerstag, 7. Oktober

- bis 12:00** Check-in
- 12:00 - 13:00** Lunch-Buffer
- 13:00 - 13:30** Manfred Heckt - Geschäftsführer Stibo Systems GmbH
Begrüßung
- 13:30 - 14:30** phi-t - Prof. Dr. Michael Feindt
Keynotes - Von der Elementarteilchenforschung zu kundenindividuellen Prognosen
- 14:30 - 15:00** Pause
- 15:00 - 15:45** Simon Walker - Product Manager Stibo Systems
STEP Roadmap
- 15:45 - 16:15** Christian Winkler GmbH & Co.KG - Björn Berger - IT Project Manger
Produktinformationen auf der Überholspur - Multi Channel Marketing ohne Limit
- 16:15 - 16:45** Pause
- 16:45 - 17:15** HellermannTyton GmbH - Alexander Platzbecker - E-Business Manager Europe
PIMp my iPad - Strategien für den Einsatz neuer, mobiler Endgeräte
- 17:15 - 18:00** Hach Lange GmbH - Gisela Grimpe - European Manager eBusiness
PIM dies- und jenseits des Atlantiks - Anforderungen an Prozesse, Projektmanager und Produktdaten
- 19:30** Getogether & Aperitif
- 20:00** Dinner

Freitag, 8. Oktober

- 08:30 - 09:15** Adolf Würth GmbH & Co. KG - Christian Berndt - Leiter E-Commerce
400 Gesellschaften, 84 Länder, 1 Datendrehschreibe
- 09:15 - 10:00** Simon Rodrigue - Travelocity, Sears, The Home Depot
5 things I learned while building world class eCommerce businesses
- 10:00 - 10:30** Pause
- 10:30 - 11:15** EHI Retail Institut GmbH - Çetin Acar - Project Manager Research IT
GS1 Germany GmbH - Roman Strand - Projektmanager
*Modernes Datenmanagement im Handel
Aktuelle Trends sowie die Bedeutung von Stammdaten- & Klassifikationsstandards*
- 11:15 - 12:00** VWR International - Ulf Kepper - VP Global Marketing Services
Effiziente Datenprozesse für WebCommerce und globalen Roll-out
- 12:00 - 13:00** Lunch-Buffer
- 13:00 - 13:45** Fraunhofer IAO - Jochen Kokemüller
Strategien für ein zukunftsorientiertes Stammdaten-Management
- 13:45 - 14:30** Zusammenfassung - Verabschiedung
- 14:30** Abreise